

10.—Statistiques principales des industries manufacturières du Canada, classifiées selon l'usage des principaux produits, par principaux groupes, années représentatives 1922-42, et en détail pour 1942—fin

Année et classification selon l'usage	Etablissements	Capitaux	Personnel	Salaires et gages	Coût des matières premières	Valeur brute des produits
		nomb.	\$	nomb.	\$	\$
1942—DÉTAIL						
Aliments	8,492	567,240,164	119,749	143,710,556	931,767,514	1,287,339,635
Céréales panifiables.....	4,465	184,234,248	47,720	55,854,753	230,208,812	367,994,882
Poisson.....	493	33,554,131	8,547	7,661,976	37,746,371	59,477,038
Conserves de fruits et légumes.....	379	54,798,625	12,304	11,487,840	45,135,269	73,569,273
Viandes.....	224	98,222,267	17,883	27,273,347	313,600,821	373,169,031
Produits laitiers.....	2,509	85,704,916	21,892	25,198,597	190,067,713	251,321,179
Huiles et graisses.....	7	439,993	122	181,448	417,733	888,553
Sucre.....	11	45,232,672	2,326	3,772,431	33,283,971	45,969,711
Divers ¹	404	65,053,312	8,955	12,280,164	81,306,824	114,949,968
Liqueurs et tabac	676	235,092,943	28,998	38,848,227	94,538,408	236,292,352
Boissons alcooliques.....	77	115,041,090	9,480	16,781,350	29,147,482	106,153,091
Boissons non alcooliques.....	503	33,612,446	6,531	8,987,929	16,789,423	47,112,611
Tabac.....	96	86,439,407	12,987	13,078,948	48,601,503	83,026,650
Vêtements	2,575	243,759,650	124,316	134,956,099	281,402,163	497,675,551
Chaussures en cuir.....	221	35,877,425	19,113	19,846,642	40,153,136	67,648,973
Articles en fourrure.....	502	22,950,754	5,750	7,826,147	21,910,883	34,778,875
Vêtements et lingerie.....	1,379	110,188,745	65,282	72,715,386	161,203,635	277,494,241
Gants et mitaines.....	78	4,471,725	3,260	2,834,422	4,984,382	9,459,404
Chapeaux et casquettes.....	197	10,406,062	6,355	7,166,538	11,428,354	22,885,098
Tricotés.....	186	57,826,720	23,462	23,422,666	38,550,016	80,134,426
Imperméables.....	12	2,038,219	1,084	1,144,408	3,171,757	5,274,534
Effets personnels	711	67,082,124	18,203	23,393,832	49,485,895	98,406,172
Bijouterie et horlogerie.....	131	14,064,478	4,987	6,991,088	12,830,943	25,052,358
Articles de récréation.....	86	7,059,605	2,214	2,417,795	2,880,852	6,531,290
Effets personnels.....	494	45,958,041	11,002	13,984,949	33,774,300	66,822,524
Articles de ménage	878	124,276,791	36,995	48,351,601	81,952,482	171,793,189
Livres et papeterie	2,538	155,721,790	45,235	67,403,322	68,438,815	190,289,162
Véhicules et navires	400	564,753,604	168,473	306,339,734	505,568,046	1,003,563,576
Matériaux de production	8,769	2,289,297,436	347,559	516,634,897	1,273,159,717	2,477,577,100
Matériaux de ferme.....	26	19,722,341	1,973	3,413,722	13,112,322	21,140,397
Matériaux à l'usage des manufacturiers.....	1,232	1,727,801,391	209,452	334,441,831	935,546,475	1,786,234,019
Matériaux de construction.....	6,880	451,596,743	110,863	148,239,706	255,676,356	538,674,142
Matériaux généraux.....	631	90,176,961	25,271	30,539,638	68,824,564	131,528,542
Outils industriels	2,584	978,137,068	195,006	311,065,219	616,802,683	1,315,623,021
Outils de ferme.....	46	57,675,253	11,897	18,525,029	17,509,354	45,012,493
Outils de manufacture.....	271	124,062,158	28,127	48,470,117	53,599,668	161,089,466
Outils de commerce.....	148	10,011,936	2,087	3,060,989	1,978,115	8,564,808
Outils d'établissement de service.....	364	101,744,727	15,211	19,447,337	39,121,124	82,396,649
Outils pour éclairage, chauffage et force motrice.....	370	347,544,644	55,509	90,389,752	255,434,557	458,036,787
Outils généraux.....	1,385	337,098,350	82,175	131,171,995	249,159,865	560,522,818
Divers	239	263,423,975	67,557	92,101,245	133,987,002	275,235,214

¹ Comprend les "infusions".

Le tableau 11 a été inclus afin de donner la quantité et la valeur de chacun des principaux produits des industries manufacturières du Canada. La liste est nécessairement incomplète, car un nombre considérable d'articles sont produits en si petite quantité que leur inclusion allongerait beaucoup le tableau sans en accroître relativement la valeur. Les denrées énumérées, cependant, comprennent environ 75 p.c. de la production globale.